

MUNDO EMPRESARIAL

espacio ofrecido por:  

PLASTICBAND

Facturación de más de 5 millones de euros en el 2015

■ Plasticband, compañía de producción y comercialización de máquinas de embalaje, ha facturado más de cinco millones de euros en el 2015, lo que supone un crecimiento del 23% sobre el año anterior. El incremento se debe al mercado exportador (en el que el 90% es venta de maquinaria) y al aumento de la demanda y producción en los sectores del comercio minoritario, la automoción y la industria. / Efe

CONSORCIO DEL JAMÓN SERRANO

Boadas y Embutidos Collell se adhieren a la asociación

■ El consorcio del Jamón Serrano finalizó el 2015 con veintinueve socios, al entrar en esta asociación las catalanas Boadas y Embutidos Caseros Collell. Boadas tiene su sede en Palol de Revardit (Girona) y está en el mercado desde 1880. También de Girona (Les Preses) procede Embutidos Caseros Collell, que se dedica a la fabricación y conserva de embutidos desde hace más de medio siglo. / Efe



JORDI PLAY / ARCHIVO

El consorcio cuenta con 29 asociados

EUROMED

La firma, vendida a Riverside Company por 82 millones

■ The Riverside Company, firma global de capital riesgo, ha adquirido Euromed, compañía fabricante y proveedora de extractos de principios activos de plantas y hierbas naturales para las industrias farmacéutica, de suplementos dietéticos y cosmética. Euromed, que se ha vendido por 82 millones es una escisión de la sueca Meda. Tiene su sede en Barcelona y procesa más de 4.000 toneladas de materia prima. / Redacción

Grup Idea, dedicado a la arquitectura corporativa, factura 11 millones, el doble que en el 2014

A México le gusta Europa

BLANCA GISPERT
Barcelona

Lo europeo gusta en América. Grup Idea, especializado en arquitectura corporativa, ha consolidado su presencia en México con un crecimiento exponencial de su actividad, que representa en sólo 3 años casi la mitad de la facturación total del grupo.

“Cruzamos el Atlántico a finales del 2012 para abrirnos al mercado americano. Elegimos México por ser un país emergente y con poca competencia”, explica Lluís Saiz, socio fundador del grupo nacido en Barcelona en el 1996.

A cierre del 2015, la compañía (que hoy pertenece a 6 socios) ha logrado facturar en México 5 millones de euros y ampliar la plantilla hasta los 17 trabajadores. “Ser europeo gusta: representamos seriedad, innovación y prestigio”, explica Alejandro Mora, socio gerente de la sede en México.

De hecho, los socios aseguran que el mercado mexicano ha permitido a la compañía facturar el doble que en el año anterior, hasta alcanzar los 11 millones en total.

El objetivo, cuentan, es continuar creciendo en este país pero sobre todo entrar con fuerza en el mercado estadounidense, donde ya han trabajado con algunas compañías al igual que en Colombia.

La actividad de Grup Idea ha ido cambiando desde su fundación. Empezó como despacho especializado en reformas de



INMA SAINZ DE BARANDA

Los socios Alejandro Mora y Lluís Saiz en la sede central de Barcelona

El mercado mexicano representa en 3 años casi la mitad de las ventas del grupo nacido en Barcelona

oficinas bancarias pero con la llegada de la crisis abrió su oferta al sector del *retail*.

“Fue una evolución lógica: Grup Idea diseña, implanta y construye espacios que venden un producto, ya sea dinero, ropa o cultura”, explica Saiz.

Así, la cartera de clientes del grupo es hoy muy diversa. Está presente tanto en el sector del *retail* (Mango, Desigual, Inditex, Nike...) que representa el 60% de su actividad, como en el de las oficinas corporativas (Banc Sabadell, Sharp), el sanitario (Dentix, Adeslas) o el cultural (La Pedrera). Además, recientemente se ha estrenado en el sector hotelero (Starbucks, Derby Hotels).

De este modo, al trabajar con multinacionales, la actividad de la compañía es mayormente en el extranjero (representa alrededor del 80% de la factura-

ción). Por ello, Grup Idea cuenta, además de Barcelona y México DF, con sedes en París y Londres, donde también confía en aumentar su actividad.

Por otro lado, Grup Idea creó en el 2015 una nueva empresa del grupo, Nuklee, con el objetivo de potenciar la actividad en diseño propio de oficinas.

Así, Nuklee se suma a las dos empresas del grupo ya existentes, la misma Grup Idea, que controla y gestiona las obras, y Abessis, que se dedica a la construcción. En total, emplean a 60 profesionales del sector de la arquitectura y la ingeniería. ●

Banc Sabadell inicia la actividad de banca de empresa en México

BARCELONA Agencias

Banc Sabadell inició ayer sus primeras operaciones de banca corporativa y de empresas en México, en lo que será la antesala del lanzamiento de la banca personal en el país azteca prevista para finales de este año. El nuevo banco del Sabadell en México obtuvo la licencia en agosto. La entidad que preside Josep Oliu busca lograr más de 200 clientes en banca de empresas este año y espera conceder 105 millones de dólares americanos en créditos para banca de empresas y 1.500 millones en banca corporativa.

La estrategia del Sabadell en México pasa por ofrecer un servicio personalizado, cercano y de calidad, con una oferta digital y una cartera de productos orientados a las necesidades de las empresas mexicanas. El Sabadell opera en México desde el 2014 con una sociedad financiera de objeto múltiple (Sofom), denominada Sabadell Capital, dedicada al negocio de banca mayorista, corporativa y financiación de grandes proyectos. En poco más de un año, Sabadell Capital compete ya en el top 10 del sector en México, después de colocar más de 1.000 millones de dólares de financiación en varios sectores de la economía mexicana. El banco catalán centrará su estrategia inmediata en México en la atención a clientes empresariales y corporativos, a través de sus dos vehículos financieros: el nuevo banco y la Sofom. ●

DINERO

LA VANGUARDIA

Los domingos con

LA VANGUARDIA